



財團法人臺北市基督教伯大尼兒少家庭基金會
Bethany Children & Family Foundation

114 年度工作執行報告

【附件一】

兒少家園			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
安置服務	114 年	接受臺北市、新北市、桃園市政府社會局委託，辦理收容安置輔導兒童及少年工作。	1. 114 年服務院生人數，男性 13 位，女性 4 位，共計 17 位。 2. 114 年服務人次 5,433 人次。
家庭親子活動方案	114 年	小家經營計畫： (1) 照顧者依照小家成員關係、個別發展需要、小家生活模式發展目標，訂定欲達成計畫目標。 (2) 依照目標，照顧者推動小家院生與照顧者一起進行每一次活動與花費規劃。 (3) 照顧者執行活動計畫，並推動小家成員進行分享活動帶給他們的感受與收穫。 (4) 照顧者於活動完成時進行評估，並做記錄，於年底時進行分享。	1. 5 個小家之主責照顧者依據小家家庭情況，設立小家建造目標。 2. 每月院務會議時間，小家輪流分享，小家經營計畫執行狀況，共計分享 10 次。
同工專業訓練課	114 年	1. 連結專業資源，並依各部門工作需求辦理各項在職訓練。 2. 執行例行性的教育及宣導，如防災、急救、性騷擾防治、防疫等。 3. 辦理機構參訪活動。	1. 家園小家個研共 34 次，部門會議共 10 次。 2. 家園每月全院家會，進行災害宣導課程，有地震、火災、一氧化碳、急救、颱風災害、用電等課程，共 12 次。 3. 辦理 8 場照顧者團體督導課程(3/3、4/7、

兒少家園			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		4. 提供員工院外在職訓練資訊。 5. 針對個案不同發展需求，邀請專家在院內個研時提供評估與照顧建議。	5/5、6/2、9/1、10/13、11/3、12/1)。
意外災害防災演習計畫	114 年	不定期辦理各項風災、水災、震災等天然災害宣導活動，如張貼發放文宣海報、座談會、專題講座等。	家園師生參與 1/22、7/24 辦理的防災避難演習。
志工、實習生招募及訓練活動方案	114 年	1. 於每年二月份及九月份各辦理新進志工職前訓練活動，招募並訓練志工成為人力資源，協助院生進行課業輔導及教育。 2. 志工服務期間，安置部每月定期舉辦在職訓練課程及專案研討會，以期提升志工服務效能與品質。 3. 每學期以小家為主舉辦個案研討會，以期達到： (1) 協助各小家生活輔導員及保育員與志工及志工彼此之間建立起良好的互動關係，以提升院生課輔品質及效能，達到課輔資源整合之目的，並有助於延長志工之服務時	1. 辦理志工在職訓練：團體督導 4 場次，6 人參與、個案研討 2 場次，6 人參與。 2. 114 年課輔志工：6 人參與，服務院生 4 人。

兒少家園			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		間。 (2) 使志工與機構及院生發展緊密的關係，並期待志工能成為「伯大尼之友」，持續並延長在機構之服務時間。 (3) 整合志工在職場上的專業資源，拓展院生在未來求學及求職上的眼界，協助院生及早為將來生涯做計劃及準備。 4. 透過資深志工在課輔經驗及專業資源上的傳承及分享，進而協助新進志工熟悉及適應院生課業輔導等工作。安置部並彙整資深志工之課輔經驗以建立人力資料庫，並可將此資源與其他安置機構做分享及參考。	
社工室活動	114 年	寒暑假與假日期間，辦理輔導與休閒相關團體，例：院生新春達人秀、夏季歡樂夜晚等活動，促進院生身心發展，並凝聚增進家園工作同仁與院生之間的互動關係。	於 2/7 辦理新春達人秀，以及 8/28 辦理夏日運動會，增進家園工作同仁與院生之間的互動關係。

兒少家園			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
團隊建造計畫	114 年	因應照護創傷院童所產生的壓力，辦理團隊凝聚活動以建立支持系統，緩解照護者的身心負荷。	1. 玩味人生俱樂部：每月辦理一次休閒活動（如郊遊、電影賞析），提供工作人員交流空間。 2. 禱告會：每週三晨間固定舉辦，提供信仰支持與彼此代禱。 3. 家園團契：每週由禮拜堂牧師與傳道帶領，透過小組聚集分享關懷，形成互助團體。

行政部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
「只想有家」募款計畫	114 年 1 月-12 月	透過各式媒體(平面、報章雜誌、官網、社群媒體、電子報等)、文宣刊物、愛心義賣會、設置零錢捐等相關宣傳方式，籌募所需經費及款項，用途以安置扶助、協助清償貸款及建構相關必要之設施為主。	共計募得 2,966,608 元。
電子支付	114 年 1 月-12 月	- 近年來電子消費扶搖直上，加上 COVID-19 居隔政策推波助瀾，以及「在家工作(work from home)」，不僅帶動「宅經濟」，電商業績長紅，亦導致行動支付普及率大幅成長。根據金管會最新統計顯示，台灣行動支付使用人數早已突破 1,000 萬大關，其中街口支付逾 400 萬用戶，消費能力確實不容小覷。 - 有鑑於國內消費模式改變，行政部於 110 年 5 月間申請通過，開始使用小額捐款，同時增加免費廣告效益。 - 目前有街口支付、Line Pay。	共計募得 85,276 元。
愛心義賣會	114 年 4-5	每年母親節前一個週六下午 2-4 點，號召	共計募得 645,790 元。

行政部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
	月	贊助廠商及志工於來樓一樓店面及外圍設攤義賣、義演。 2. 「只想有家」為照顧失依、失親、受虐的孩子們所需經費籌募。 3. 促進伯大尼兒少家園與社區的連結互動。 4. 宣傳以夫妻為照顧者的「家庭式安置」照顧模式。	
零錢捐	114 年 1 月-12 月	1. 107 年起在大台北地區擺設愛心零錢箱，疫後剩下不及 50 間商家合作。 2. 同年 9 月亦於台北榮民總醫院中正樓一樓生活廣場設置 8 個愛心零錢箱。 3. 108 年極力爭取進駐桃園中正國際機場第二航廈 B2 美味旅圖美食街以及五樓 Cho Stay 町.草休行館放置零錢箱(中/英/日/韓語)，除增加基金會曝光度，亦期待旅台觀光客共同關注弱勢兒少議題，並透過小額捐款方式挹注經費。	共計募得 48,614 元。

行政部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
手工皂及曲線保溫瓶義賣	114 年 1 月-12 月	1. 伯大尼自有品牌—天使心香手工皂及曲線保溫瓶，經濟實惠，送禮自用兩相宜。 2. 基金會官網及 Facebook 節日促銷活動，有助於募款及對外宣傳。 3. 街口支付 24H 線上訂購天使心香手工皂，開拓電商購物平台契機。	共計募得 210,919 元。
基金會募款提案	114 年 1 月-12 月	目前已掌握的有 TVBS 信望愛基金會、明倫基金會、明緯基金會、萬海航運慈善基金會、徐有庠家族公益信託、邢榮階紀念父母慈善基金會及禾伸堂基金會等；114 年度亦重新篩選基金會名單，送出 6-8 個有效提案，爭取更多認同及實質補助。特別是 NPO 異業結盟 (1+1>2)，為另一個突破重圍的方向，未來可期。	114 年共計募得： 明緯基金會：30 萬元 邢榮階紀念父母慈善事業基金會：10 萬元 徐有庠家族公益信託基金：12 萬元 基富通證券基金會：100 萬元

事務部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
來樓一樓社區活動中心裝修費	整年	計畫說明：機構董事會 111 年通過一樓店面由家園留為自用開放跨世代服務兒少與家庭，社區活動中心裝修費。	本空間自 111 年起，秉持服務社會之宗旨，積極推動空間多元化利用。範疇涵蓋：健康促進（桌球運動）、社群凝聚（團康集會）、公益實踐（愛心義賣）及文教推廣（社區學校展演），有效發揮空間之效益。 本案於 114 年 8 月動工至 114 年 12 月取得竣工，執行費用約 NT\$14,300,000。
來樓十樓房間及梯廳節能變頻風扇採購案	整年	- 計畫說明：促進空間空氣循環，以達快速降溫節能之果效。 - 計畫執行：採購 10 台直立變頻電風扇。 - 總經費：NT\$22,500。	此案原計畫採購 15 台變頻風扇，經評估後降為採購 10 台，達空間空氣循環改善，快速降溫節能，執行費用 NT\$14,000。
電鋼琴採購案	整年	- 計畫說明：園區活動日益加增，經常有不同場地活動同時使用電鋼琴之需求。 - 總經費：NT\$20,000。	此案本年度無執行。 電鋼琴需求由事務部向禮拜堂借用。
紅龍及告示牌採購案	整年	計畫說明：園區活動、外賓日益加增，需採購紅龍及告示立牌以說明、管制、引導外賓參加活動及動線，以保障園區住戶之安全。	本案於 114 年 12 月完成，採購數量變更為紅龍 10 只、A3 告示立牌 3 只，執行費用 NT\$22,600。

事務部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		2. 總經費：NT\$27,500。	
來樓十樓梯廳簡易隔間案	整年	1. 計畫說明：來樓十樓梯廳於 113 年 9 月完成冷氣安裝，增設簡易隔間片簾可效維持梯廳公共區域冷房效果，及達到節能之果效。 2. 總經費：NT\$100,000。	本案緣起於 113 年 9 月獲廠商慷慨捐贈分離式冷氣兩組，置於來樓十樓梯廳。為發揮設備最大效能並感念贊助美意，本會於 114 年 6 月完成防冷氣外洩片簾工程。施作後不僅能有效維持室內冷房效率，更達成節能減碳之具體成效。執行費用 NT\$76,000。
高空作業車(平台)採購案	整年	1. 計畫說明：來樓於保固後有一樓及七樓挑高空間更換燈具、修繕等需求，依職業安全衛生法要求高度 2 米以上不能使用一般 A 字梯，考量工作人員之修繕安全，故採購之。 2. 總經費：NT\$250,000。	此案本年度無執行。 經評估，本案擬採『彈性租賃』模式替代購置。此舉不僅能有效規避長期設施維護與經費負擔，亦能避免閒置設備對現有空間之占用，達成資產輕量化管理並確保設備維持最佳運作狀態。
114 年下半年事務部人力增編	114 年下半年	計畫說明：愛你咖啡預計於 114 年下半年度完成裝修並啟用，故增編一正式職員(NT\$35,000*6 個月=NT\$210,000)及每週額外 44 小時計時人員(NT\$190*44 小時*26 週=NT\$217,360)	事務部工作及編制調整，於 114 年 12 月增聘一委外清潔人力，每月費用 NT\$45,150。

事務部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
資訊設備更新及維護案	整年	1. 計畫說明：來樓資訊設備已過保固陸續開始需維修更換，以及部分公務電腦效能不足陸續汰換更新。 2. 總經費：NT\$200,000。	本年度因電腦替換充足，故無另採購。 資訊設備維護約 NT\$30,000。

研發部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
暑期海內外志工 進家園服務計畫	整年	申請進入家園服務的志工，共有 4 個團隊，1 位個人申請。除了一次式活動外，所有會接觸院童之海外成人志工都要申請該國政府核發的刑事犯罪調查無罪證明，台灣成人志工須申請良民證。並接受家園評估以及訓練後才能進入服務。基金會共提供 272 人次志工職前訓練。 1. 證道堂團隊：53 位志工。7/7-7/18 中進行 5 次以上兒家小家師生與志工的聯誼互動。1 次師生坪林合家歡休閒農場的烤肉活動。2 次環境清潔打掃服務。針對社區服務有三個活動： (1) 兒童 VBS：內容有戲劇、遊戲、故事、歌唱舞蹈、團體遊戲、手作等，5 個半天。 (2) 兒童 VBS 回訪活動：共 4 次，有 3 家機構，2 家教會兒童成員參加。活動內容有歡唱舞蹈、手做活動、遊戲、故事。 (3) 國高中生「領袖品格生涯規畫暑期雙語研習營」：內容有主題講座，美國職場、大	今年志工總共服務對象人次達 1,135 人次，其中 844 人次以上是集中在證道堂的團隊，接受服務者包含本會兒家以及另兩所安置機構的院生。暑期營會活動將近 9 成 8 的活動參與者是全勤參與，國小生有 9 成以上，國高中生有 8 成以上的參與者，表示明年要繼續參與。 其中服務助人工作者共有 45 人次，課程內容帶給參與者正向的影響，約有 9 成 8 的參與者表達從課程得到幫助，也獲得新知。 志工除了辦理課程活動，也在本會庶務上提供服務，例如環境清潔、大型活動人力支援、活動前置作業等，不僅補充本會所需人事，並增加活動、事務執行與呈現的完善度。志工在參與過程中，讓他們感受到安置、社區服務的重要性，多數的志工會在自己社群上分享自己的服務、介紹本會，這有助於推廣本會服務內容。於分享會議中，9 成 5 以上的志工表示自己

研發部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		學學校生活經驗分享，團康遊戲、分組課程/活動、家長座談等。團隊依據「7 個習慣決定未來-柯維給年輕人的成長藍圖」此書內容設計活動與課程。 2. 武昌教會團隊：6 位志工。8/4-8/8 中辦理兒家國小院生 5 整天夏令活動。內容包含故事、探索活動、勞作、藝術創作、歌唱舞蹈等。 3. The Hope 教會社區關懷團隊：今年共進行 7 次服務，每次參與服務人員約在 15 人上下。時間為週五晚上 7:30~8:30，對兒家孩子進行生命教育活動，有歌唱、故事分享、主題分享、手作活動、團康活動。 4. Act2 教會社區關懷團隊：今年共進行 2 次服務，每次參與服務人員 20 人。時間為週五晚上 7:30~8:30，對兒家孩子進行生命教育活動，有歌唱、故事分享、主題	在服務過程中受到正向回饋，看見個人跟團隊的成長。

研發部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		分享、手作活動、團康活動。 5. 海外志工 Andrew F：於 6/25-8/20 提供服務：協助基金會庶務工作、擔任院生於活動中的陪伴者，協助海外志工團隊進駐之相關事宜。 6. 個人海外志工劉零： (1) 10/30-10/31 兩個早上舉辦 114 年創傷療癒與自我照顧-藝術療癒反思工作坊，共有 36 人次助人工作者參加。 (2) 10/23、10/27、11/3 舉辦兒家社工工作者工作坊，共 9 人次參加。	
圖畫書親子共讀服務方案	整年	1. 邀請黃迺毓博士進行初階課程為3/6、3/13、3/20、3/27，進階課程為4/3、4/10、4/18、5/8。上課地點在基金會902教室。下午2:00~4:00進行，共8次課程。 2. 課程對象：兒家工作人員、兒少工作者、社區民眾。 3. 課程主題：圖畫書與我、圖畫書介紹、共	初階與進階課程，共有 52 人次參加。有 9 成以上的參訓者認為講師的內容激發個人在教養上新的想法、正確使用繪本在親子教育上、繪本想傳遞的理念。且 7 成的人會獲得新的教養知識、認識家庭教育不同的面向、改變對親子共讀的看法。兩階段的課程都在 9 成以上會常常觸動參訓者的感受。

研發部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		讀經驗、圖畫書遇見自己、幼兒發展與共讀、圖畫書的家庭觀、共讀示範與演練。前四個為初階課程主題，後三個為進階課程主題。 4. 課程進行方式： (1) 閱讀繪本與分享繪本：講師在每堂課程中實際以閱讀繪本說故事的方式，來引導學員感受共讀帶出來的現場感受。 (2) 引導分享與討論：講師帶領學員進入繪本內容的討論與分享，帶領學員實際自己的親身經驗結合。 (3) 理論教導與運用：講師藉由繪本核心主題與學員的分享將相關的育兒、兒童教育理論分享給現場學員，並解析理論如何藉著共讀實踐，讓學員可以體會到親子共讀實際運用理論的巧妙之處。使用課後回饋單了解參訓人員的狀況。 5. 線上團督：為使參與者更容易將共讀技術執行生活中，於是講師與有興趣的參訓者	12 次線上團督的服務，共 108 人次參加。團督參訓者實際執行親子共讀的回饋中，聽到參與者從親子共讀課程所帶來的益處。且在專家分享中，參與者對繪本文學增進不同面向的知識，擴寬選擇繪本的能力。

研發部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		舉辦團督，每月進行1次。有2次為實體團督，10次線上團督。團督內容為：參與者親子共讀實際執行分享與問題討論、好書分享，黃博士除了提供親子共讀相關知識，並有7次邀請兒童繪本作者、兒童文學專家、兒童繪本出版編輯在團督中分享。	
更新家園職前訓練影音資料與文字資料	整年	今年更新、製作職前訓練影片 14 支，文字說明檔案 14 篇。隨著組織變更成基金會，多處行政流程、職位執掌、職稱需隨之改變，因此，職前訓練需要進行更新與製作。	今年有 7 位新進人員到職，完成職前訓練。數位職前訓練課程加速新進人員對行政工作認識，能夠減少新進員工摸索的時間。
兒少心理關懷團體課程研發	整年	- 主責人員參加 10/18 板橋福音堂 CR 歡慶更新 17 週年慶&研習會，並參與 Landing(CR 青年版)小組，了解青年版本執行 CR 的限制與議題。 - 參與研討會後，此計畫維持在評估階段，評估此方案進行的可能性與相關會延伸的議題。在一般教會執行上，發現 Landing 教材在	無

研發部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		受眾年紀上的限制，在身心較為正常的高中生上執行，較能得到執行前後的差異，比較能到這套教材帶給青少年受眾成長的效果。不過，在「分享者訊息保密」上出現執行困境，參與CR的青少年仍會私下分享在團體中獲得的資訊。從諮商專業來檢視，這會降低參與者真實自我揭露的程度，降低團體成效。另外，目前教材是美國教會團隊研發，目前板橋福音堂翻譯單位已經發現有些材料與工具於本地青少年在使用上的跨文化差異，無法帶來本地學生的共鳴與吸收。目前只能針對些微部分做修正。因此整套教材在台灣本地使用上仍需評估在地化運用帶給青少年的效益。由於目前只有一間教會有完全執行到此套教材，所以教材仍有待效能評估。 計畫執行者針對教材內容分析上，此套教材設計確實大大不同於成人版本，它為符合青少年	

研發部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		的身心與智能發展將教材轉為團體課程模式，在每單元課程中有技術安排體驗活動，為帶動青少年對自己有更多的洞察發現。然而這套教材還是有較多的認知輸入與口語分享模式，對於身心受創與身心疾患的青少年在執行上仍有較高的難度。	
助人者身心恢復課程方案	整年	由於今年研發者參與本會傳善獎申請事務，因此此計畫仍在研發階段，目前只完成課程活動內容設計的 1/2。	無

心輔部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
心理諮商	整年	1. 114 年度心理諮商共服務 15 名個案(內部 4 名、社區 11 名)。 2. 內部服務對象為 10-14 歲安置兒少及本會工作人員，社區個案則包含成人、兒童及青少年 (女性 8 名、男性 3 名)，治療方式涵蓋口語晤談、遊戲治療及藝術治療，以口語晤談為主。個案來談主題以精神、情緒困擾為主，其次為工作壓力、家庭關係與兩性感情等議題。 3. 另提供諮商費減免服務 3 人 (同業安置機構社工、留職停薪與經濟弱勢學生共 22 人次)。	1. 合計 147 人次，其中本會內部諮商 54 人次、社區諮商 93 人次，透過穩定晤談支持與治療性關係建立，協助案主提升情緒覺察與表達能力、減緩焦慮與情緒波動，在面對人際及生活壓力時能有較穩定且具彈性的因應。 2. 降低經濟弱勢族群使用心理服務之負擔。
心理衛生教育	整年	1. 對內性別平等與職場安全 辦理 1 場《性騷擾防治法》課程，對象為本會內部同仁，內容涵蓋性騷擾防治相關法規、申訴管道與預防知能，透過講授與案例研討方式進 2. 專題講座辦理 (1) 114 年度辦理 6 場心理衛生系列講座，包括：「溫柔地擁抱動盪不安的自己」、「心	1. 對內性別平等與職場安全 辦理 1 場《性騷擾防治法》課程：共 26 人次參與，透過案例研討與法規說明，協助同仁釐清申訴流程與職場應對方式，強化性別平權與職場安全意識。 2. 專題講座辦理： (1) 114 年度辦理 6 場心理衛生系列講座(共 5 場收費講座，1 場公益講座)，講座主題精

心輔部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		靈焦響樂～練習與動盪不安的情緒共舞」、「告別情緒泥淖，重建內在復原力」、「社交好難：如何在不委屈中保持好關係？」、「關係卡關，不只是因為他她，童年看懂自己的愛情盲點」、「走出童年陰影，療癒內在小孩」，共 5 場收費講座，1 場公益講座。 (2) 參與人次：6 場講座累計吸引 43 名聽眾參與，其中公益場次 11 人，收費講座 32 人次，採收費與公益並行的方式，透過講授、案例分享與現場討論向社區民眾推廣心理衛生概念。 (3) 下半年將 6 次講座提供給文山區教會免費申請，由心理師到提出申請的教會提供免費的講座服務。 3. 團體諮商方案推廣 114 年嘗試推動「Discovery 人際關係探索團體」(規劃 13 次團體諮商)，積極於臉書各大木	準切中現代人心理需求。參與人次: 6 場講座累計吸引 43 名聽眾參與，女性比例約 90%。其中公益場次 11 人，收費講座 32 人次。 (2) 下半年將 6 次講座提供給文山區教會免費申請，由心理師到提出申請的教會提供免費的講座服務。不過該年度結束教會沒有申請。 (3) 參與者普遍回饋講座主題貼近個人與家庭實際心理需求，有助提升自我情緒覺察與壓力調適能力，認為講師講解清楚、案例具體，能協助將心理健康概念連結到日常生活情境，並對情緒困擾與人際互動模式有更深入的理解。 3. 團體諮商方案推廣 114 年度因為人數不足無法成團，故未能成行。 4. 深度心理衛生衛教與社群經營

心輔部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		柵社團與政大學生會臉書粉專發文宣傳，並製作小海報張貼於電梯等公共空間進行公告宣傳。 4. 深度心理衛生衛教與社群經營 本中心定期於「芯芽諮商中心」臉書粉絲專頁發表深度心理衛生文章，將艱澀的專業知識轉化為易懂的數位內容，透過臉書張貼講座資訊，114 年度臉書粉絲專頁共發表 86 篇心理衛生相關文章。	(1) 全年總觸及或瀏覽人次 2,282 人次，單篇平均觸及 27 人次，平均按讚數約 5-8 人次。 (2) 內容切合需求：民眾回饋文章精準切中情緒與生活痛點，有效協助讀者辨識情緒、促進自我理解，並學習與情緒共處。 (3) 臉書平台的持續經營與文章發表，有效提升民眾心理衛生知識，並深化中心在社區的品牌認同。
工作人員職能提升計畫	整年	1. 專業督導培育計畫：主責諮商心理師已完成心田諮商中心「諮商督導專業訓練」課程，待諮商師於 115 年進行 30 小時督導實習拿到證照後，才由本會執行該筆培訓費用。該項費用預計於 115 年執行。 2. 演講力培育計畫：原規劃由專任心理師參加 Taipei Toastmasters Club 台北國際英語演講會之專業演講訓練營，惟該訓練營之上課時間與本中心晚間諮商服務時段	1. 專業督導培育計畫：無。 2. 演講力培育計畫：無。

心輔部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
		重疊，致與心理師之晚間上班時間發生衝突，故本年度實際未能參與課程，相關進修規畫將再視 115 年度課程時段及服務安排情形，評估參訓可行性後續辦理。	
CR 歡慶更新內在復原課程計劃	整年	114 年度共開設三組女士組、一組男士組，合計 40 人參與，其中台灣地區 26 人、海外地區 7 人、未填寫地區 5 人；女性 30 人 (75%)、男性 10 人 (25%)。	1. 線上課程突破地域限制，實現開放外縣市與海外華人共同參與的目標。 2. 參與者結構與專業人力效益：參與者中，教會領袖與核心同工 25 人，占總人數 62.5%，一般會眾 8 人、醫院院牧 1 人，顯示 CR 課程吸引具服事經驗與負擔之信徒參與，有助於未來在各教會推廣復原事工，並培育更多小組長及守望者，擴大服務影響力。

心輔部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
諮商中心空間設置	整年	114 年度持續更新遊療室沙箱、藝術媒材與撫育性玩具，並針對小腦萎縮症、腦 麻等特殊需求添購摺疊方桌 - 經費預算及實際支用情形： (1) 遊療室媒材與撫育性玩具：色紙 105 元，摺疊方桌 980 元。 (2) 遊療室沙箱之沙子 220 元由兼任心理師自費購置，未動支本計畫經費。 (3) 遊療室更新設備花費小計 1,085 元。 (4) 藝療室藝術媒材及耗材：本年度無新增支出。 (5) 903-5 與 903-7 諮商室的沙發椅表面日久變色，原計畫購換此設備，但後來以購置椅套來處理，椅套共計 893 元。 (6) 電子布告欄因評估宣傳效果有限，故暫緩執行。	- 透過更新遊療室沙箱、撫育性玩具、添購摺疊方桌，提升治療參與與安全。 - 以椅套改善諮商室老舊沙發外觀，兼顧整體視覺環境與經費運用效率，讓求助者在較整潔舒適的空間中進行晤談，符合「創造安全、安歇之處」的原始設置目標。

心輔部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
30 分鐘國內外民眾線上諮詢	整年	1. 本年度於本會內部工作人員有 2 名接受服務，共計 10 人次。 2. 中國大陸有一位女士曾來信諮詢，盼能協助其教會中一位具有自殺意念之青年使用線上諮詢服務。基於該青少年安全與專業考量，並不適合使用線上短時諮詢方式，建議由其教會同工及輔導者採取實體陪伴與關懷，並儘速陪同就醫與接受專業評估與治療，以協助降低與避免其尋死意念及實際風險。	本方案亦提供國外教會同工專業諮詢與轉介建議之功能，並在危機個案處遇上發揮守門人角色。

教牧部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
屬靈生命成長計畫	整年	1. 每週晨更、禱告與信息。 2. 每月院務會議前邀請講員作生命主題分享，透過信息與體驗，提升信仰更新與團隊事奉。 3. 每月參與文山聯禱會與各教會連結。 4. 與淡江教會團隊服事。 5. 每週院生得力時光。	1. 每週同心禱告，一起經歷神的恩典，全年約服事 400 多人次，增進國度共同看見。 2. 講員信息分享，牧養生命、信仰更新，全年約服事 300 多人次。 3. 連結牧長，建造木柵。 4. 7/1 起與淡江牧者團隊合一服事，建造教會。 5. 與院生每週生命對談，全年約服事 400 人次。
社區兒童關懷	整年	1. 兒童節特別活動。 2. 每月邀請風中旅行劇團。	邀請社區家庭兒童參加活動，關懷社區家庭。約服事 200 多人次。
社區青少年關懷	整年	1. 每週六活動，有詩歌、生命分享、才藝、球類。 2. 每月邀請風中旅行劇團。	關懷社區青少家庭，重建青少品格及價值觀，全年約服事社區青少 200 多人次，院生約 100 多人次。

教牧部			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
院友關懷	整年	1. 院友探訪。 2. 監獄探訪。 3. 年終院友餐敘關懷。	關懷院友，陪伴並給予院友人生方向建議。全年約服事 20 人次。
暑期兒童夏令營	整年	1. 與西雅圖證道堂合辦。 2. 西雅圖證道堂 VBS 營會。	邀請社區兒童參加並關懷社區家庭，約服事兒童 200 人次。
全教會退修會	整年	年度全教會宜蘭退修會。	關懷聯絡教會弟兄姊妹情感，及關懷慕道友需要，約服事 100 人次。
教育訓練計畫	整年	舉辦生命會談及建造課程。	關懷會友及社區家庭需要，服事約 200 人次。
教會建造	整年	1. 小組長、教會事工主責、教會組織結構安排。 2. 洗禮。	1. 教會事工任務清楚。 2. 福音事工領人歸主，約服事 12 人次。

愛你咖啡			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
試營運整體表現	12 月	試營運銷售咖啡、麵包等商品	1. 平均每日來客數：約 100 位 2. 平均客單價：約 220 元 3. 整體營運表現與原先預設目標接近 4. 後續仍具成長空間（客單價提升、會員經營、團體預約拓展）
開幕日	12/6	試營運銷售咖啡、麵包等商品	1. 當日來客數：256 位 2. 當日營業額：79,000 元 3. 當日平均客單價：315 元 4. 開幕活動成功帶動品牌曝光與社區關注度
社區連結與影響力	11/20、 11/22	讓社區認識愛你咖啡與基金會	1. 社區交流日共辦 2 場 2. 參與人數共約 230 位 3. 提升社區參與度與對伯大尼理念的認識 4. 強化「青銀共事」與公益咖啡的社會價值傳遞

愛你咖啡			
計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
專業合作與品質保證	整年	各贊助單位技術支援、經驗輔導	1. 「守成咖啡」贊助咖啡機、磨豆機 2. 「拓霖企業」贊助濾水機 3. 「中安扶輪社社友」贊助冷氣、所有玻璃鏡子等裝設 4. 「晶華 4 MANO 冠軍咖啡師」侯國全老師提供咖啡專業輔導與品質把關 (1) 咖啡沖煮參數調整 (2) 品項設計與配方建立 (3) 技術教育訓練與品質控管 (4) 建立標準化 SOP，確保穩定出杯品質 5. 「永豐吐司」派員協助烘焙技術支援，提升產品品質與穩定度 6. 「初鹿牧場」愛心友情合作 7. 「貓茶町、入口漢堡」經驗分享 8. 「北科大 EMBA」贊助電子螢幕、電腦設備、多項義賣物資 9. 「嘉赫泡菜、郭金山花生糖」贊助商品 10. 許多匿名愛心天使贊助咖啡裝修與設備

【本報告書提經本基金會 115 年 4 月 11 日第 13 屆第 4 次董事會議決議通過】